GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

POSADA ECOTURISTICA ROGITAMA BIODIVERSIDAD SAS

ELABORÓ

MARIBEL LILIANA DÍAZ YUNDA

REVISÓ

Gimena Santacruz Benítez

Regional Huila_CIES

Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios

Septiembre 2023

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

Contenido

1 Introducción. 3

2 Acciones Realizadas. 4

2.1 Plan de Mejora Desarrollado. 4

2.2 Observaciones. 4

3 Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa. 5

3.1 Dimensión Humana: 5

3.1.1 Resultados de formaciones. 6

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica: 6

3.2.1 Resultados de implementaciones. 8

3.2.2 Enlaces de todos los activos digitales creados o fortalecidos. 8

3.3 **Dimensión económica. 8**

3.3.1 Resultados de implementaciones. 9

4 Conclusiones. 10

1. Introducción

En el presente informe se registra los resultados obtenidos del proceso de intervención realizado en la empresa o organización agropecuaria o campesina o campensino POSADA ECOTURISTICA ROGITAMA BIODIVERSIDAD SAS, durante el ciclo de acompañamiento, con un total de 50 horas de acompañamiento virtual o 40 horas de acompañamiento en sitio (depende de la selección si es campesino o microempresario o organización).

Los resultados aquí registrados son el reflejo del trabajo activo y dinámico entre el empresario GINETTE ISABEL CHAVARRO TULCAN y el extensionista tecnológico, que se desarrollaron con base en el informe de diagnóstico, la priorización de área a trabajar y plan de mejora concertado, con el fin de obtener un mejor nivel de apropiación tecnológica hacia la digitalización, coordinación, gestión y estrategia, con el fin de mejorar sus niveles de transformación digital



www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2. Acciones Realizadas

2.1 Plan de Mejora Desarrollado

Actividad	Recursos Necesarios	Resultados Esperados	Responsable
Análisis del Modelo de negocio y entorno de la empresa	Ficha de caracterización/ Análisis Matriz DOFA/ Modelo de negocio con Canva	Caracterizacionn de la empresa y sus necesidades	Empresario - Extensionista
Identificación y Segmentación de los nichos de mercado, creación de nuevos canales digitales, uso de herramientas para realizar seguimiento a clientes	Plantilla Buyer persona/ Google My Business/ Redes sociales/ CRM	Identificación y caracterizacionn del público objetivo, seguimiento a los clientes orgánicos y potenciales, creación de nuevos canales digitales, fidelización de clientes.	Empresario - Extensionista
Implementación de herramientas tecnológicas	Trello/ Herramientas ofimáticas/ GSUITE	Optimización de procesos a través de la digitalización	Empresario - Extensionista
Diseño de estrategias digitales	Perfil de empresa de Google/ Meta Business Suite	Visibilización y posicionamiento en Internet, configuración de directorios digitales, generación de contenidos	Empresario - Extensionista

2.2 Observaciones

La transformación de las empresas es en sí misma un ejercicio de innovación; por lo cual es fundamental que la empresa POSADA ECOTURISTICA ROGITAMA BIODIVERSIDAD SAS propenda por asegurar la eficiencia de sus procesos, sostenibilidad en el tiempo y que sus esfuerzos innovadores garanticen las capacidades para adaptarse a los contextos y retos del futuro. Es importante que la empresa elabore un plan de innovación y transformación, a partir de lo aprendido e implementado con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos

3. Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa

3.1 Dimensión Humana:

Dentro del proceso de acompañamiento se desarrollaron y fortalecieron competencias en pro del hacia la transformación digital a través de las siguientes formaciones:

Cursos Realizados

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicadores Dimensión Humana

Indicador	Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Humana	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100	Porcentaje	1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la estrategia mipyme se transforma	2	100%	2	100%
		2. Total de colaboradores de la Empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	2		2	

Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)			
Valor Inicial (Vi)	Valor Final (Vf)	Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100
100%	100%	0,00%	0,00%

Observacion
Con la formación del personal para la digitalización, la empresa logra un mayor impacto al interior, logrando así potencializar su equipo de trabajo en la consecución de mayores logros e impactos.

3.2.1 Dimensión Humana

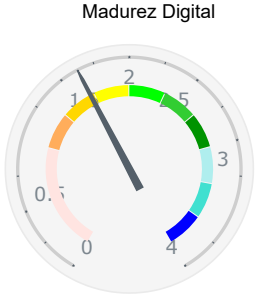
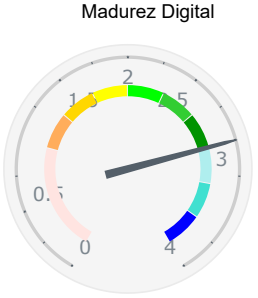
El compromiso del empresario, fue vital para el aprendizaje continuo durante el proceso e implementación de las herramientas y/o metodologías al interior de la empresa.

3.2 Dimensión Técnica y Tecnológica:

A través de la consultoría y con la identificación de las necesidades y oportunidades, así como la implementación del plan de mejora concertado, se buscó la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, plataformas, entre otros, con el fin de mejorar la madurez digital.

Para la medición de esta dimensión se tuvo en cuenta los comparativos del nivel de madurez digital, de acuerdo con los resultados del diagnóstico final y diagnóstico inicial.

- La empresa al iniciar asesoría se encontraba en nivel de madurez NOVATO INTERMEDIO y en el diagnóstico final, se evidencia una permanencia hacia EXPERTO BÁSICO

Diagnostico Inicial	Diagnostico Final
	

Nivel de Madurez Inicial	Grado Inicial	Nivel de madurez Final	Grado Final
Novato Intermedio	1,63	Experto Básico	3,00

Conclusion:

El proceso de acompañamiento se inició con un Grado de Madurez Inicial de Novato Intermedio y se finalizó como Experto Básico, que permite resaltar que POSADA ECOTURISTICA ROGITAMA BIODIVERSIDAD SAS desde su planeación estratégica tiene objetivos claros con lineamientos que generan sinergía entre las distintas variables de su modelo de negocio para propiciar la mejora continua. Esto permite que la empresa realice esfuerzo operativo con un enfoque claro para generar innovación y desarrollo en todas las áreas de su cadena de valor; reconoce en sus procesos los aspectos clave para una gestión financiera exitosa, lo cual le permite evaluar los resultados y determinar la salud de su negocio.

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicadores Dim. Técnica

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	0	0%	7	100%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	7		7	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
0%		100%		100,00%		
Observacion Con la optimización de procesos, se logra crear en el equipo de trabajo y al interior de la empresa, una cultura organizacional en pro de mejora y optimización de los mismos						

3.1.1 Resultados Dimensión Técnica y técnologica

A través de la consultoría y con la identificación de las necesidades y oportunidades, así como la implementación del plan de
mejora concertado, se buscó la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, plataformas, entre otros, con el fin de mejorar
la madurez digital.

3.2.2 Enlaces de todos los activos digitales creados o fortalecidos

https://maps.app.goo.gl/q9cDJZG3h8s6uGxd7
https://www.facebook.com/ReservaRogitamaBiodiversidad/?locale=es_LA
@rogitama_birding

3.3 Dimensión económica - empresarial:

El acompañamiento busca apoyar al empresario en la revisión y análisis de sus modelos de negocios, procesos empresariales, transformación digital, comercio electrónico; buscando el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento, desarrollo de economía digital y competitividad. Estos se miden a través del alcance de uno de los indicadores priorizados de mejoramiento, establecidos en la estrategia.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicadores Dimensión Empresarial

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	2	40%	5	100%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	5		5	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
40%		100%		60,00%	150,00%	
Observacion con el Aumento o creación de nuevos canales digitales?, la empresa logra mayor cobertura, que le permite un mayor crecimiento y posicionamiento en el mercado.						

3.3.1 Resultados Dimensión Empresarial

El acompañamiento busca apoyar al empresario en la revisión y análisis de sus modelos de negocios, procesos empresariales,
transformación digital, comercio electrónico; buscando el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento,
desarrollo de economía digital y competitividad. Estos se miden a través del alcance de uno de los indicadores priorizados de
mejoramiento, establecidos en la estrategia.

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

6. Conclusiones

Se logra un impacto general al interior de las empresas vinculadas, a partir de asesorías personalizadas acordes a las necesidades de cada una de las microempresas, lo que conlleva al fortalecimiento estratégico del modelo de negocio de cada una de estas unidades productivas, generando en ellos una cultura de transformación digital, que permite una disminución de la brecha digital existente.